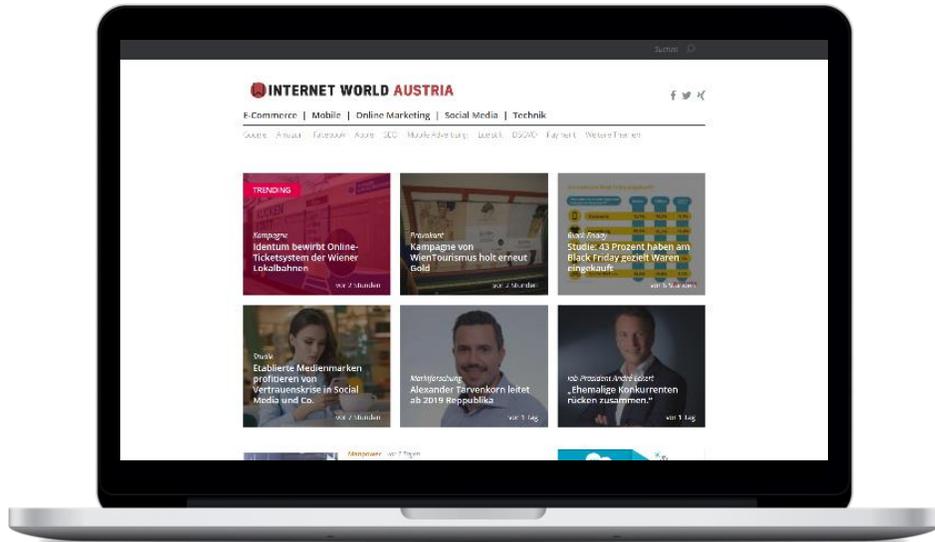


INTERNET WORLD AUSTRIA

MEDIADATEN 2019



DESKTOP



MOBIL



NEWSLETTER

INTERNET WORLD AUSTRIA

I. Profil

Online

INTERNET WORLD Austria ist die Online-Plattform für Digital Professionals. In den Hauptrubriken Online-Werbung, E-Commerce, Tools&Technik erfährt der Leser alles, was er für mehr Erfolg mit digitalen Kanälen und Tools braucht.

Newsletter

Im Internet gibt es unter www.internetworld.at zum einen die Website mit topaktuellen News und qualifiziertem Grundlagenwissen. Zum anderen erscheint werktäglich der INTERNET WORLD Austria Newsletter.

Events

Wir bieten unter der Marke JETZT eine Reihe von Fachveranstaltungen für Digital Professionals an:

- **JETZT Amazon**
www.jetzt-amazon-konferenz.at
- **JETZT Conversion**
www.jetzt-conversion-konferenz.at
- **JETZT Digital PR**
www.jetzt-digitalpr-konferenz.at
- **JETZT E-Mail**
www.jetzt-email-konferenz.at
- **JETZT Video**
www.jetzt-video-konferenz.at
- **JETZT Voice**
www.jetzt-voice-konferenz.at

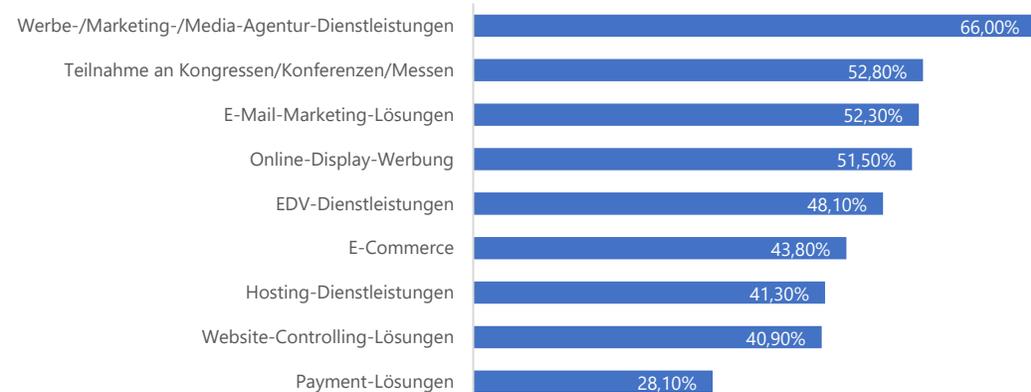


II. User

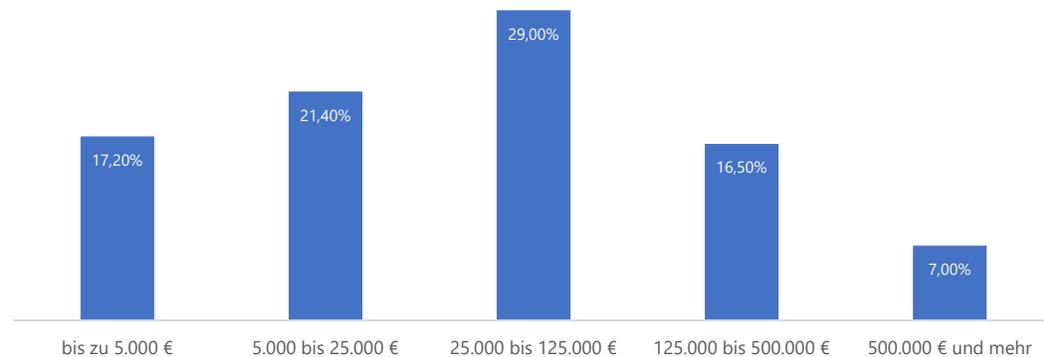
Was unsere User am meisten interessiert



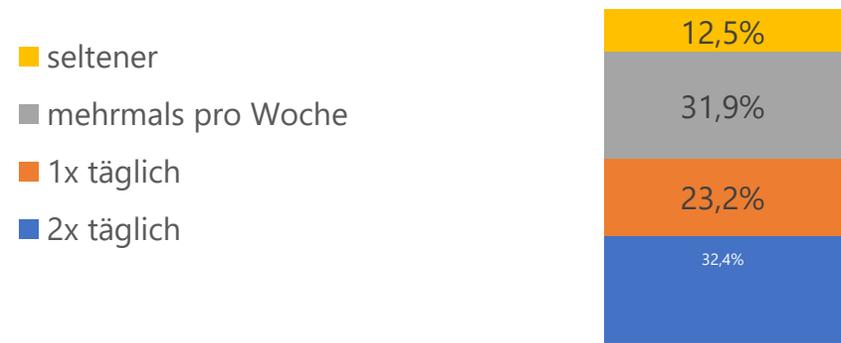
Wofür unsere User im Digital Business Geld ausgeben



Wie hoch die jährlichen Investitionen unserer User sind

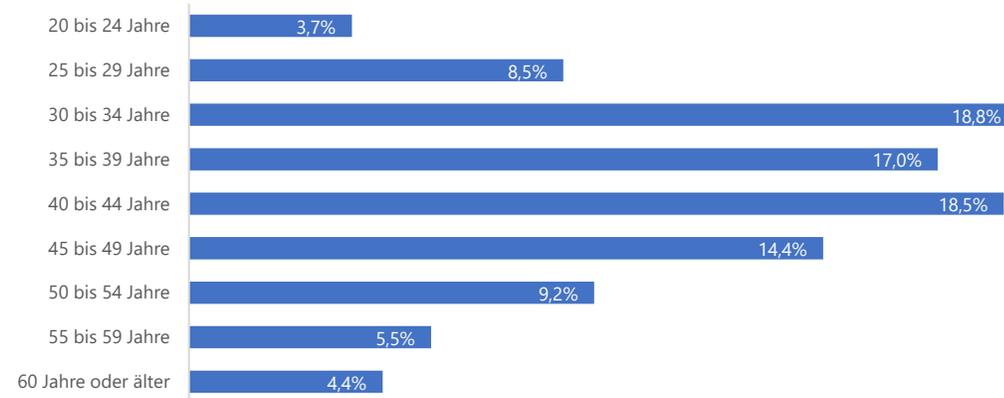


Wie oft sich unsere User bei uns schlau machen

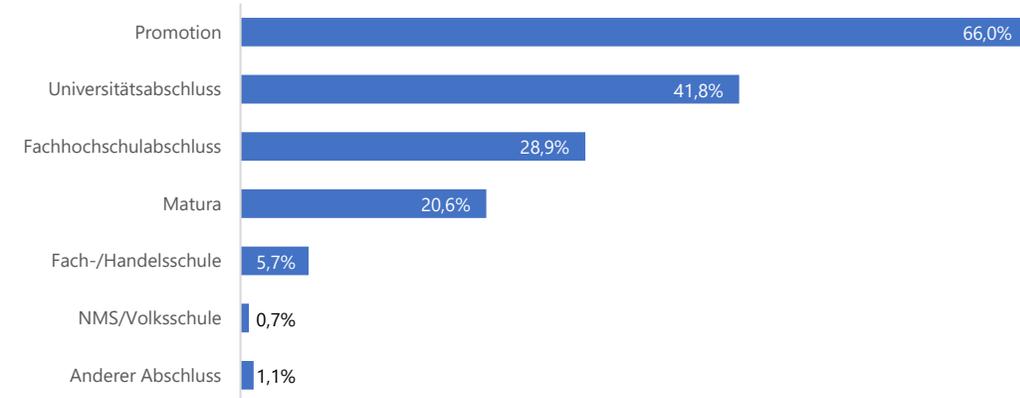


II. User und Hard Facts

Wie alt unsere User sind: zwischen 30 und 50 Jahren



Welchen Bildungsgrad unsere User haben



Hard Facts

- Unique Clients: 33.000
- Visits: 89.000
- Page Impressions: 220.000

III. Unsere Themen

INTERNET WORLD Austria: Schwerpunkte der Redaktion

Seit mehr als zehn Jahren ist INTERNET WORLD Business die führende Fachzeitschrift für die digitale Wirtschaft im deutschsprachigen Raum. 2019 geht die INTERNET WORLD Austria online. Unsere User erhalten wie gewohnt alle internationalen Inhalte plus spezifisch österreichische Themen - in gewohnter Qualität.

Das sind unsere Themen 2019

E-Commerce Lösungen und Produkte:

- Online und Mobile Payment
- Shop-Systems
- Shop-Hosting and Tools for Online-Shops
- Verpackung und Logistik

Online-Marketing and Digital Advertising Lösungen:

- Performance und Search Marketing
- Adtech-Technology Solutions
- Performance und Search Marketing
- Content Marketing
- Display Advertising
- Datadriven Marketing
- Marketing Automation

Webtechnology Lösungen:

- Hosting
- Webmanagement und CMS

Unternehmen und Köpfe:

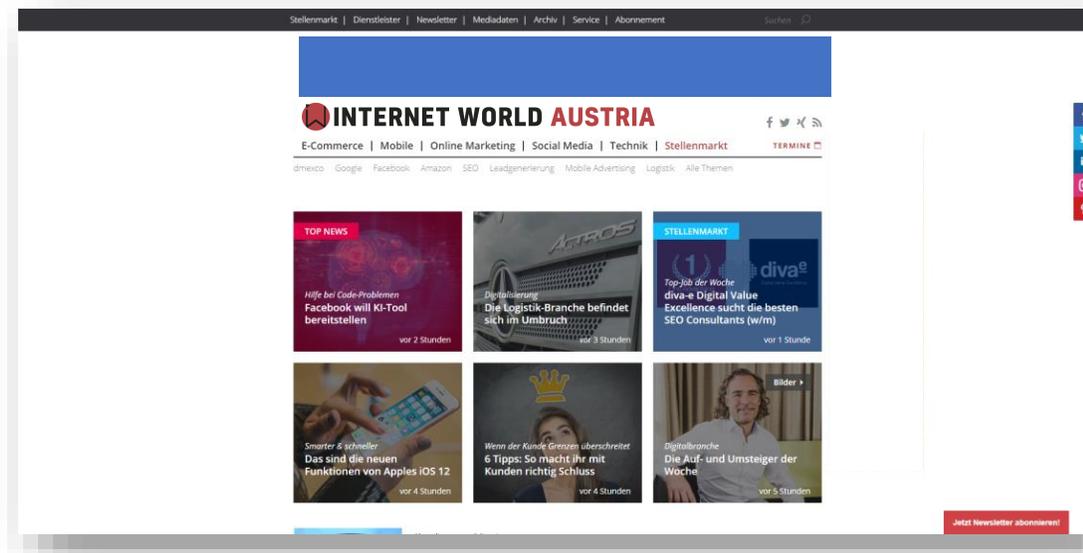
- Heimische Innovatoren

Weiterer große Schwerpunkte bilden wichtige Branchenevents:

- Mobile World Congress // Barcelona
- Internet World Messe // München
- CeBIT // Hannover
- Payment // Frankfurt
- DWX // Nürnberg
- IFA // Berlin
- dmexco // Köln
- JETZT Konferenzen // Wien

IV. Banner-Werbung auf unserer Webseite

4.1 Leaderboard: 728x90 oder 940x90



Die prominente Platzierung am oberen Rand der Seite und seine überdurchschnittliche Größe garantieren höchste Aufmerksamkeit und exzellente Werbewirkung.

4.2 Skyscraper: 120x600 oder 160x600

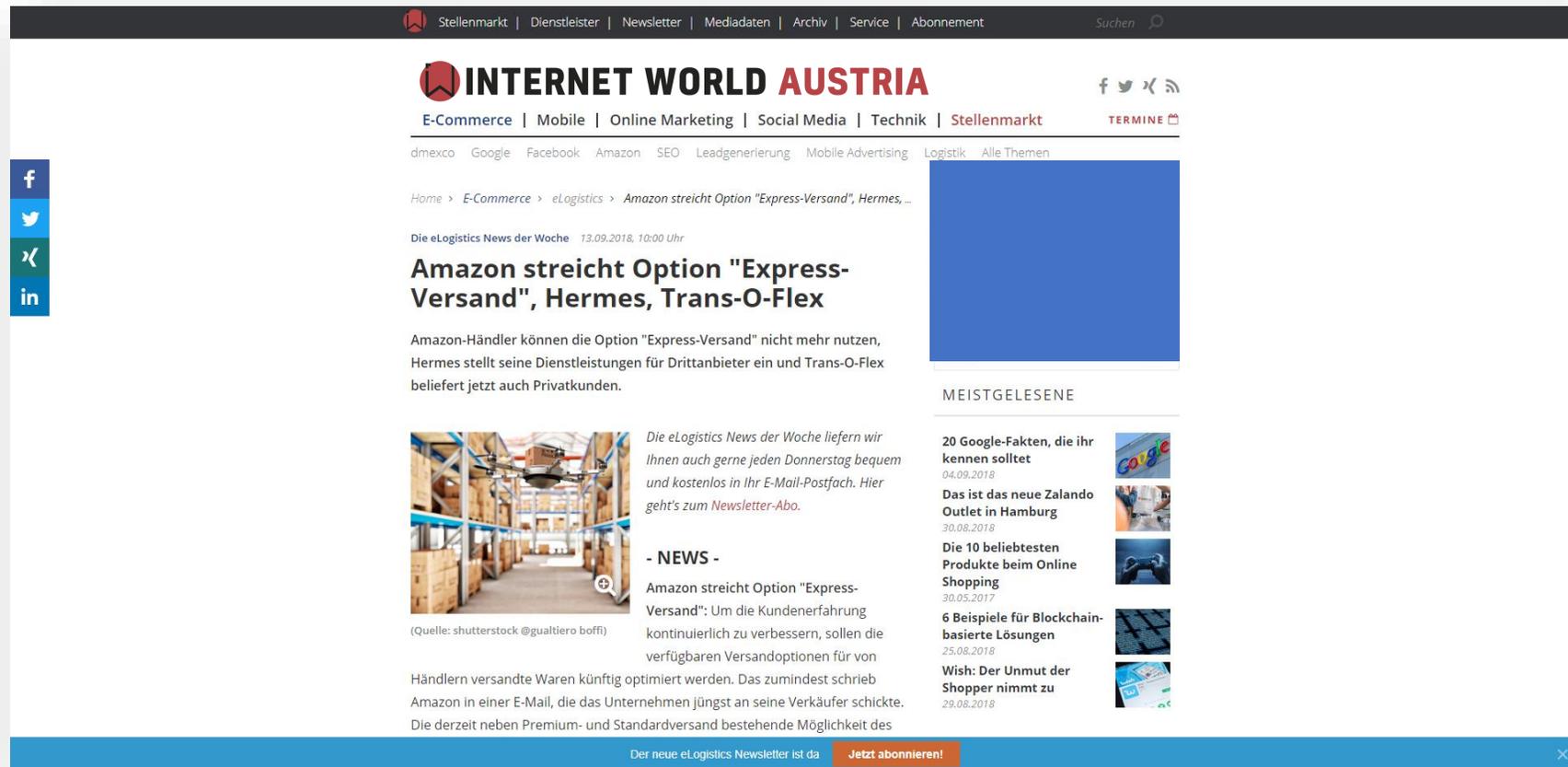


Der Skyscraper / Wide Skyscraper kann auch als Sticky Skyscraper eingebunden werden.

Er wandert beim Scrollen der Seite nach unten und „klebt“ am rechten oberen Rand des Browsers. So bleibt Ihre Anzeige immer im Sichtfeld des Kunden.

IV. Banner-Werbung auf unserer Webseite

4.3 Medium Rectangle: 300x250

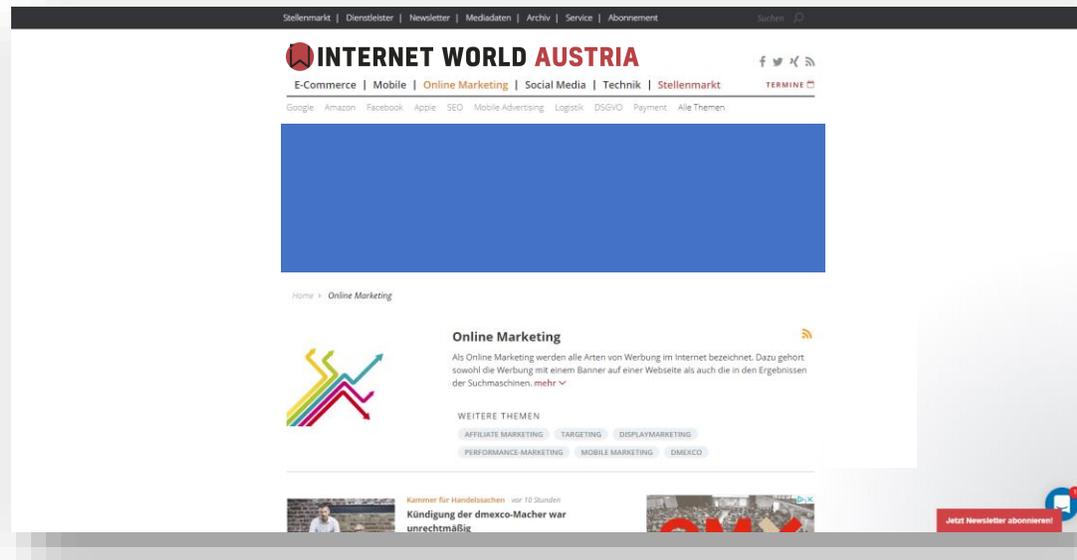


The screenshot shows the website layout with a navigation bar at the top containing links like 'Stellenmarkt', 'Dienstleister', 'Newsletter', 'Mediadaten', 'Archiv', 'Service', and 'Abonnement'. The main content area features the 'INTERNET WORLD AUSTRIA' logo and a breadcrumb trail: 'Home > E-Commerce > eLogistics > Amazon streicht Option "Express-Versand", Hermes, ...'. The article title is 'Amazon streicht Option "Express-Versand", Hermes, Trans-O-Flex', dated '13.09.2018, 10:00 Uhr'. The text states that Amazon sellers can no longer use the 'Express-Versand' option, and Hermes and Trans-O-Flex are now serving private customers. A sidebar on the right lists 'MEISTGELESENE' (Most Read) articles, including '20 Google-Fakten, die ihr kennen solltet' and 'Das ist das neue Zalando Outlet in Hamburg'. A blue banner at the bottom of the page reads 'Der neue eLogistics Newsletter ist da Jetzt abonnieren!'.

Durch die Integration in die Seitenstruktur bietet Ihnen dieses Werbeformat ein Plus an Aufmerksamkeit.

IV. Banner-Werbung auf unserer Webseite

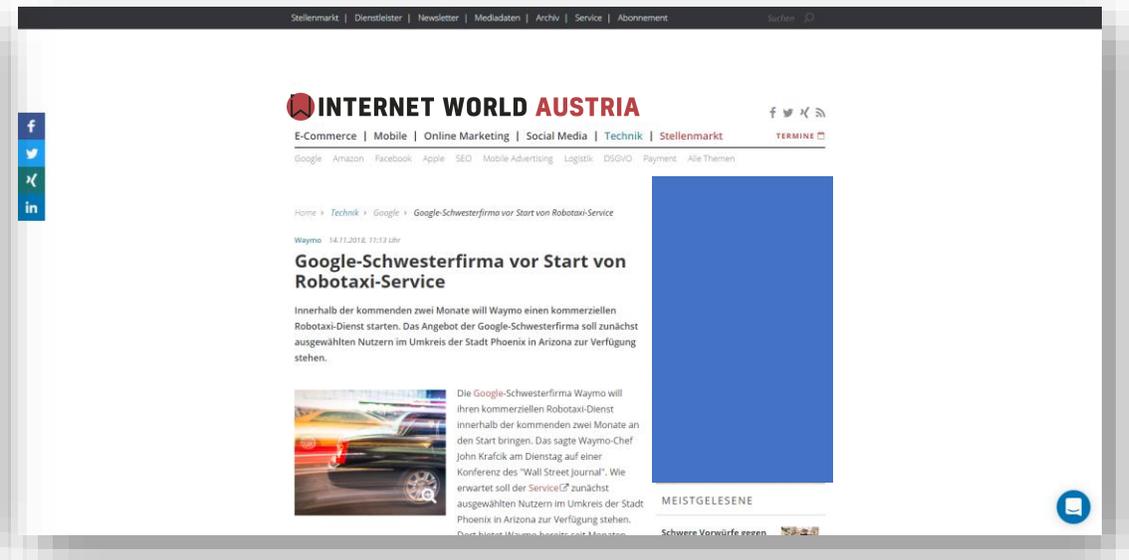
4.4 Billboard: 940x250



Das Billboard ist unterhalb der horizontalen Navigation platziert und zeichnet sich durch eine einzigartige Kombination aus emotionaler Ansprache und Usability aus. Animierte Bilder oder Videos sorgen hier für hohe Aufmerksamkeit und Interesse.

Durch die großzügigen Abmessungen steht viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung.

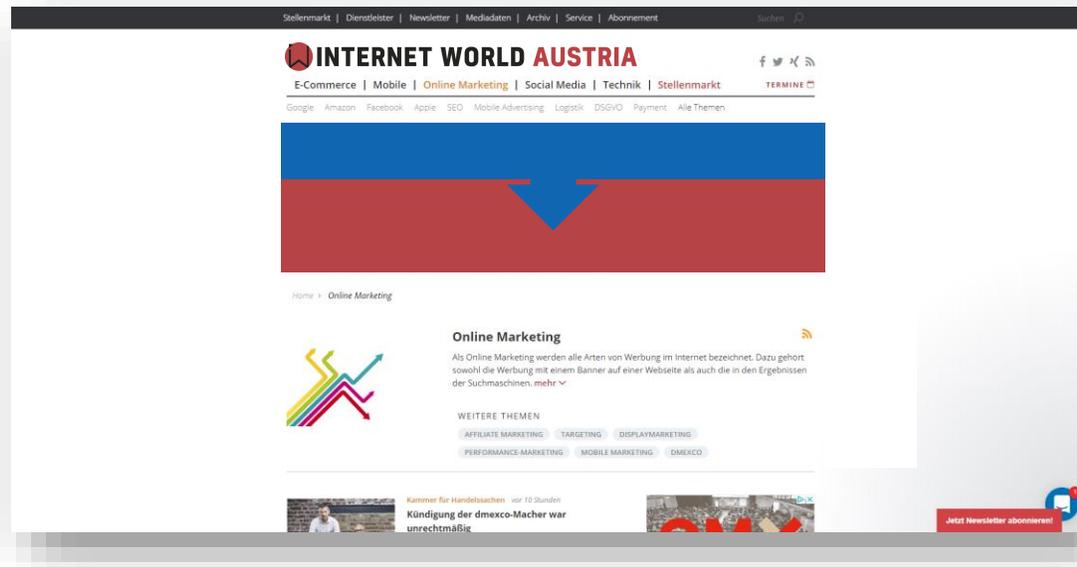
4.5 Half Page Ad und Sitebar: 300x600



Diese Werbeformate bieten Ihnen ein Plus an Aufmerksamkeit durch die flächenfüllende Größe.

IV. Banner-Werbung auf unserer Webseite

4.6 Pushdown Ad: 728x300



Ausgangsgröße: 728 x 90 Pixel

Expandierte Größe: 728 x 300 Pixel

Beim Besuchen einer Seite öffnet sich das Format Pushdown Ad automatisch und schiebt, für maximal 7 Sekunden, die gesamte Seite nach unten. Per MouseOver kann das Werbemittel jederzeit durch den User erneut aufgeklappt werden.

Das Pushdown Ad ist, anders als der Expandable Ad, in die Seitenstruktur eingebunden und verdeckt keine Seiteninhalte.

Diese Werbeform ist ausschließlich mit physischen Flash- oder Image-Werbemitteln möglich.

Bei Flash-Werbemitteln beachten Sie bitte zusätzlich die Spezifikationen für Flash-Werbemittel, die Ihnen hier zum Download bereitstehen:
internetworld.at/flash-spezifikationen

V. Newsletter

INTERNET WORLD Austria-Newsletter

Banner

Textwerbung

internetworld.at bietet einen mobil optimierten Newsletter an, mit dem für eine optimale Auslieferung der unterschiedlichen Werbeformate gesorgt ist.

Die INTERNET WORLD Austria-Newsletter versorgt regelmäßig ca. 2.600 Digital Professionals mit den wichtigsten Neuigkeiten über E-Commerce, Mobile, Online-Marketing, Social Media und Mobile-Technik.



V. Newsletter

5.1 Banner

Platzierung:



Wir benötigen eine GIF- oder JPG-Datei im max. Format 650 x 250 Pixel, mit einer max. Größe von 50 kB und dem gewünschten Ziellink.

In dieser Werbeform kann ein Ziellink oder eine E-Mail-Adresse hinterlegt werden.

Bitte beachten Sie jedoch, dass Klicks auf E-Mail-Adresse nicht gezählt werden.

Zudem ist es erforderlich, uns einen alternativen Text, max. 72 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze, zur Verfügung zu stellen.

Anzeigenbeispiel:



V. Newsletter

5.2 Textwerbung

In dieser Werbeform können Ziellinks und E-Mail-Adressen hinterlegt werden.
 Bitte beachten Sie jedoch, dass Klicks auf E-Mail-Adressen nicht gezählt werden.
 Headline: max. 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Subline: max. 35 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Content: max. 500 Zeichen (mit Leerzeichen)

Anzeigenbeispiel:

Anzeige

Einfach sicher online bezahlen!
 Hilde vertraut auf paygenic
 Vertrauen auch Sie auf Deutschlands führenden Payment Provider und seine neue, hochperformante ePaymentlösung paygenic. Das easycash ePayment Gateway paygenic ist eine Bezahlplattform, die alle marktrelevanten Zahlverfahren zur Verfügung stellt. Dieses sichere System unterstützt Sie als Händler bei der Abwicklung Ihres Bezahlprozesses und erfüllt alle aktuellen Sicherheitsstandards.
 Mit paygenic erfüllen Sie Ihren Kunden den Wunsch nach einer einfachen und individuellen Bezahlung.
[Hier erfahren Sie mehr!](#)

Platzierung:



V. Newsletter

5.3 Textwerbung mit Bild

In dieser Werbeform können Ziellinks und E-Mail-Adressen hinterlegt werden.
 Bitte beachten Sie jedoch, dass Klicks auf E-Mail-Adressen nicht gezählt werden.
 Headline: max. 40 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Subline: max. 30 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Content: max. 500 Zeichen (mit Leerzeichen)
 Bild: 300 x 250 Pixel

Anzeigenbeispiel:

Anzeige



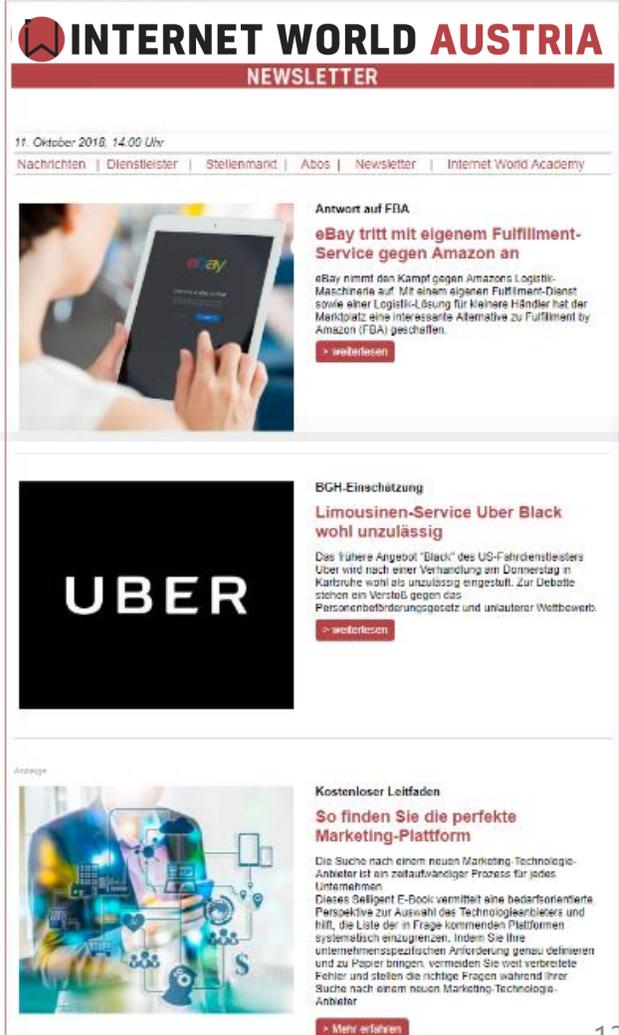
Kostenloser Leitfaden
So finden Sie die perfekte Marketing-Plattform

Die Suche nach einem neuen Marketing-Technologie-Anbieter ist ein zeitaufwändiger Prozess für jedes Unternehmen. Dieses **Selligent E-Book** vermittelt eine bedarfsorientierte Perspektive zur Auswahl des Technologieanbieters und hilft, die Liste der in Frage kommenden Plattformen systematisch einzuzugrenzen. Indem Sie Ihre unternehmensspezifischen Anforderungen genau definieren und zu Papier bringen, vermeiden Sie weit verbreitete Fehler und stellen die richtigen Fragen während Ihrer Suche nach einem neuen Marketing-Technologie-Anbieter.

[-> Mehr erfahren](#)

Platzierung:

Probleme mit der Darstellung? Klicken Sie hier.



INTERNET WORLD AUSTRIA
 NEWSLETTER

11. Oktober 2018, 14:00 Uhr
 Nachrichten | Dienstleister | Stellenmarkt | Abo's | Newsletter | Internet World Academy

Antwort auf FDA
eBay tritt mit eigenem Fulfillment-Service gegen Amazon an

eBay nimmt den Kampf gegen Amazons Logistik-Maschinerie auf. Mit einem eigenen Fulfillment-Dienst sowie einer Logistik-Lösung für kleinere Händler hat der Marktplatz eine interessante Alternative zu Fulfillment by Amazon (FBA) geschaffen.

[-> weiterlesen](#)

BGH-Einschätzung
Limousinen-Service Uber Black wohl unzulässig

Das frühere Angebot "Black" des US-Fahrdienstes Uber wird nach einer Verhandlung am Donnerstag in Karlsruhe wohl als unzulässig eingestuft. Zur Debatte stehen ein Verstoß gegen das Personenbeförderungsgesetz und unlauterer Wettbewerb.

[-> weiterlesen](#)

Kostenloser Leitfaden
So finden Sie die perfekte Marketing-Plattform

Die Suche nach einem neuen Marketing-Technologie-Anbieter ist ein zeitaufwändiger Prozess für jedes Unternehmen. Dieses **Selligent E-Book** vermittelt eine bedarfsorientierte Perspektive zur Auswahl des Technologieanbieters und hilft, die Liste der in Frage kommenden Plattformen systematisch einzuzugrenzen. Indem Sie Ihre unternehmensspezifischen Anforderungen genau definieren und zu Papier bringen, vermeiden Sie weit verbreitete Fehler und stellen die richtigen Fragen während Ihrer Suche nach einem neuen Marketing-Technologie-Anbieter.

[-> Mehr erfahren](#)

VI. Anlieferung

Um die angelieferten Daten zu testen und den avisierten Kampagnenstart zu realisieren, müssen uns sämtliche Daten drei Arbeitstage vor Kampagnenstart vollständig vorliegen.

Sollten die Daten nicht vollständig oder fehlerhaft sein, kann die gebuchte Menge an Ad Impressions nicht garantiert werden.

Senden Sie die Daten (Datei und Ziellink) an folgende E-Mail-Adressen:

- Für Desktop und Mobile:
georg.guenther@momentum.wien
- Für Newsletter und Featured Stories:
georg.guenther@momentum.wien

Bitte erfragen Sie für den gewünschten Buchungszeitraum die verfügbaren Kapazitäten!

Bei der Werbemittelanlieferung geben Sie bitte folgende Informationen an:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Webseiten- oder Newsletterbelegung
- Platzierung
- Werbemittel (Datei) und Ziellink
- Ansprechpartner für Rückfragen

VI. Anlieferung

siehe	Bannerformat	Format	Größe	Preise netto
5.1	Leaderboard	728 x 90 Pixel oder 940 x 90 Pixel	max. 50 kB	€ 990 fixplatziert für eine Woche
5.2	Skyscraper	120 x 600 oder 160 x 600 Pixel	max. 50 kB	€ 990 fixplatziert für eine Woche
5.3	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	max. 50 kB	€ 990 fixplatziert für eine Woche
5.4	Billboard	970 x 250 Pixel	max. 50 kB	€ 1.490 fixplatziert für eine Woche
5.5	Half Page Ad	300 x 600 Pixel	max. 50 kB	€ 1.490 fixplatziert für eine Woche
5.6	Pushdown Ad	728 x 300 Pixel	max. 50 kB	€ 1.490 fixplatziert für eine Woche
5.5	Sitebar	dynamisch, siehe IAB-Spezifikationen	max. 50 kB	€ 1.490 fixplatziert für eine Woche
5.6	mobile Standardbanner	300 x 50 Pixel	max. 50 kB	€ 990 fixplatziert für eine Woche
5.7	mobile Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	max. 50 kB	€ 990 fixplatziert für eine Woche
5.8	Featured Story			€ 1.490 fixplatziert für eine Woche, online für ein Jahr
6.1	Newsletter-Banner	650 x 250 Pixel	max. 50 kB	€ 1.490 Montag bis Freitag
6.2	Newsletter-Textwerbung	10 Zeilen, max. 700 Zeichen		€ 1.490 Montag bis Freitag
6.3	Newsletter-Textwerbung mit Bild	Content max. 500 Zeichen* + Link + Bild (300 x 250 px) sowie zusätzlich Headline: max. 40 Zeichen* Subline: max. 30 Zeichen*		€ 1.490 Montag bis Freitag

VII. Ansprechpartner

Georg Günther

Tel.: +43 664 92 46 081

E-Mail: georg.guenther@momentum.wien



Anzeigendisposition

Ebner Verlag GmbH & Co KG

www.ebnerpublishing.com

EBNER VERLAG ULM